

বিভাগঃ মার্কেটিং, রেফারেন্স বই

ক্রঃ নং	বইয়ের নাম	লেখক/সম্পাদক
০১	Introduction to Business	Steven J. Skinner & John M Lvonceich, মোহাম্মদ খালেকুজ্জামান, মোঃ মোবারক হোসেন চৌধুরী
০২	Principles of Marketing-I	Philip Kotler & Gary Armstrong শনজিত সাহা
০৩	Financial Accounting	Weyganti Kimmel and Vicso পবিত্র কুমার দাশ
০৪	Principles of Management	Harold Koontz Heinz Weihrich মোহাম্মদ খালেকুজ্জামান
০৫	Introduction to Computer	Sarah E. Hatchinsor and Staley C Sawyer প্রফেসর নাইমুল হক নাইম
০৬	Business Communication	Raymond V. Lesiker Ghosh, Jahid Savntus, Mizan
০৭	Fundamentals of Finance	Horne, James C. van and Wachowic Z Khan, Ghochal, Jhongir, Kobir
০৮	Business Statistics-I	S.P Gupta and M.P Gupta Abdul Aziz
০৯	Business Mathematics	D.C Sancheti and V.K. Kapoor K.D Ghosh Palash Ghosh
১০	Insurance and Risk Management	M.N. Misra প্রফেসর হীরেন্দ্র নাথ বিশ্বাস মোদাচ্ছের বিল্লাহ
১১	Micro Economics	K.K. Deweti, M.H. Navalur and J. Khuntia মোস্তাফিজুর রহমান, নাসিম রেজা
১২	Agricultural Marketing	Geoffrey S. shep herd and Gere A Futrell শনজিত সাহা
১৩	Principles of Marketing-II	Philip Kotler and Gary Armstrong শনজিত সাহা
১৪	Organization of Behaviour	John W Newstron and with davis মোস্তফা হারুন-অর-রশীদ
১৫	Financial Management	My Khan and PK Jain Rizvee, Methun
১৬	Business Statistics-II	S.P Gupta and M.P Gupta Abdul Aziz
১৭	Advertising and Promotion	Geroge E beleh and Michae/A Belch রেজাউল কবীর ও মোঃ আব্দুল হাকিম
১৮	Legal Aspects of Marketing	A.K. Sen and J.K Mitra শনজিত সাহা
১৯	Macro Economics	K.K. Dewett M Zaman Hossain

২০	Taxation of Bangladesh	Government of Bangladesh the income tax ordinance-1984 ওয়ালীউল্লাহ
২১	Marketing Management	Philip Kotler
২২	Human Resource Management	Gary Dessler
২৩	International Business	John Daniels
২৪	Consumer Behaviour	Harold W. Berkman
২৫	Sales Management	R.R. Still
২৬	Brand Management	Kavin Lane Keller
২৭	Entrepreneurship Development	S.S. Khanka
২৮	Bangladesh Economics	Khan, Ar and M. Hossain
২৯	Marketing Research	Naresh K Malhotra